



DESPACHO Nº 8/2020

Ana Maria Gaspar Marques, Presidente da Junta de Freguesia de Avenidas Novas, ao abrigo da deliberação na sequência da proposta n.º 168/2020 da Junta de Freguesia de Avenidas Novas, aprovada em 15 de outubro de 2020, determina a abertura de Concurso Público para adjudicação de espaços comerciais referentes às Lojas n.ºs 8 e 18 do Mercado Municipal Bairro Santos, nos termos e para os efeitos do disposto nos art.º 15.º e seguintes do Regulamento Geral dos Mercados Retalhistas de Lisboa.

Mais determina que o referido Concurso Público obedeça às normas constantes do Programa em anexo, iniciando-se no dia útil subsequente à data do presente despacho.

Para efeitos de apreciação e valoração das propostas apresentadas no âmbito deste Concurso Público, determino ainda a constituição de um Júri, composto pelos seguintes elementos:

- Presidente: Paulo Manuel Roldão Gomes
- Vogal: Jorge Manuel Gonçalves de Oliveira da Costa Pereira
- Vogal: Rafael Teixeira Ferreira

Suplentes:

- Paulo Sérgio Correia Bioucas Monteiro
- Andreia Bessa Araújo Ferreira Neves

Lisboa, 28 de outubro de 2020

A Presidente

Ana Gaspar
Ana Gaspar



Ap

CONCURSO PÚBLICO Nº 1/2020

ESPAÇOS COMERCIAIS NO MERCADO MUNICIPAL DO BAIRRO SANTOS

Ana Maria Gaspar Marques, Presidente da Junta de Freguesia de Avenidas Novas, por Despacho nº 8/2020 proferido em 28/10/2020, torna público junto de todos os interessados, que **entre os dias 29 de outubro de 2020 e 16 de novembro de 2020** se encontra a decorrer a fase de apresentação de candidaturas no âmbito do Concurso Público para adjudicação de espaços comerciais no Mercado Municipal Bairro Santos. O processo pode ser consultado, durante o mesmo período, eletronicamente, através do sítio institucional www.jf-avenidasnovas.pt ou presencialmente, dentro do horário de expediente, das 9h00 às 15h30, no seguinte local:

- **Sede da Junta de Freguesia: Av. de Berna, nº 1, 1050-036 Lisboa**

CONDIÇÕES DO CONCURSO

1. OBJETO DO CONCURSO

- 1.1. O objeto do presente Concurso Público é a atribuição do direito de ocupação das lojas vagas do Mercado Municipal Bairro Santos, constantes do Quadro I do Anexo II e identificadas nas plantas do mesmo Anexo do presente Aviso.
- 1.2. As lojas a concurso serão entregues nas condições físicas em que são lançados a concurso e todas as obras serão da responsabilidade do adjudicatário.
- 1.3. O concorrente deverá ter em conta se as características do espaço comercial, como seja dimensão ou outras, permite o exercício da atividade a que se propõe, sendo da inteira responsabilidade do adjudicatário o cumprimento da respetiva legislação.
- 1.4. O concorrente terá que cumprir integralmente o horário do mercado, bem como qualquer novo horário que venha a ser aprovado.



AP

2. REQUISITOS DE CANDIDATURA

2.1 Poderão concorrer a este concurso todas as pessoas, singulares ou coletivas, nacionais, ou estrangeiras com situação regularizada.

2.2 Do processo de candidatura deverá constar:

2.2.1. Impresso próprio fornecido pela Junta de Freguesia, preenchido na totalidade, de forma legível e assinado.

2.2.2. Currículo, onde constem as habilitações literárias e profissionais do candidato, experiência profissional e outros elementos considerados relevantes para a avaliação da candidatura.

2.2.2.1 Todas as informações apresentadas na candidatura deverão ser comprovadas através de prova documental.

2.2.2.2 Tratando-se de sociedades, deverão ser apresentados os currículos dos sócios e da própria sociedade.

2.2.3. Projeto Comercial para a loja pretendida indicando, entre outros elementos que possam considerar relevantes para a avaliação da candidatura, os seguintes: planta de instalação dos equipamentos, memória descritiva e investimentos a realizar.

2.2.4. Cópia do Cartão de Cidadão ou do Bilhete de Identidade e do Cartão de Contribuinte.

2.3. Os candidatos que pretendam adjudicar mais do que uma loja deverão apresentar as candidaturas em separado.

2.4. Serão excluídos os candidatos que:

- a) Não reúnam os requisitos exigidos no presente Aviso do Concurso;
- b) Prestem falsas declarações;
- c) Não apresentem os elementos essenciais à análise das candidaturas;

3. PRAZO E LOCAL DE APRESENTAÇÃO DE CANDIDATURAS

3.1 O prazo de entrega das candidaturas decorrerá de **29 de outubro de 2020 e 16 de novembro de 2020**.

3.2 O processo pode ser consultado, durante o mesmo período, eletronicamente, através do sítio institucional www.jf-avenidasnovas.pt ou **presencialmente**, dentro do horário de expediente, das 9h00 às 15h30, no seguinte local:

- **Sede da Junta de Freguesia:** Av. de Berna, nº 1, 1050-036 Lisboa



Al

Os concorrentes podem ainda obter fotocópias do Aviso do Concurso e do impresso de candidatura, referido no ponto 2.2.1, na Sede da Junta de Freguesia de Avenidas Novas, mediante o pagamento do valor previsto na Tabela integrante do Regulamento Geral de Taxas e Preços da Freguesia de Avenidas Novas, ou gratuitamente através do e-mail concurso.mercado@jf-avenidasnovas.pt

Para mais esclarecimentos, os concorrentes poderão contactar a Junta de Freguesia de Avenidas Novas, através do telefone 219 363 060 ou do e-mail concurso.mercado@jf-avenidasnovas.pt.

3.3. As candidaturas deverão ser rececionadas em envelope opaco e fechado, contra recibo, até às 15h30 horas do dia **16 de novembro de 2020**.

Se o concorrente optar pelo envio da candidatura através do correio, será o único responsável pelos atrasos que por ventura se verifiquem, não podendo apresentar qualquer reclamação na hipótese da entrada dos documentos se verificar depois de esgotado o supracitado prazo limite.

Em qualquer dos casos referidos, a entrega ou envio das candidaturas, deverá ser feito na/para seguinte morada:

Junta de Freguesia de Avenidas Novas

Concurso Público nº 1/2020

“Espaços Comerciais no Mercado Municipal do Bairro Santos”

Av. de Berna, nº1

1050-036 LISBOA

4. ATO PÚBLICO DO CONCURSO

A abertura pública das propostas terá lugar no dia **17 de novembro de 2020**, pelas **11 horas**, na morada da sede Junta de Freguesia de Avenidas Novas.



42

5. APRECIÇÃO DAS CANDIDATURAS

5.1 PARA CANDIDATURAS

5.1.1 As candidaturas serão analisadas com base nos elementos constantes da **Grelha de Análise** do Anexo I e a classificação final resultará da aplicação da seguinte fórmula.

$$CF = 0,60 PC + 0,40 C$$

CF = Classificação Final

PC = Projeto Comercial

C = Currículo

5.1.2 No caso de não apresentação dos elementos referidos na Grelha de Análise (Anexo I) no item “Estudo Prévio” (plantas de instalação dos equipamentos, memória descritiva e investimentos previstos), ou outros considerados fundamentais para correta apreciação da candidatura, poderá o júri considerar tais candidaturas como não aceitáveis, da mesma forma que aos concorrentes com uma classificação final inferior a 2,5 não serão reconhecidas as condições consideradas necessárias para a atribuição das lojas.

5.1.3 O desempate entre candidaturas que obtenham a mesma classificação final será efetuado por um dos seguintes critérios, pela ordem indicada:

1º) Melhor Projeto Comercial;

2º) Melhor Currículo;

3º) Sorteio entre os candidatos que se encontrem na mesma situação.

5.1.4 O júri do concurso poderá solicitar aos candidatos os elementos suplementares que considere relevantes para a análise das candidaturas.

6. CLASSIFICAÇÃO E APURAMENTO DOS CANDIDATOS

6.1 Os resultados do Concurso serão divulgados no sítio institucional da Junta de Freguesia de Avenidas Novas e nos lugares públicos do costume.

6.2. Das Listas de Classificação cabe reclamação para o júri do concurso, a interpor no prazo de 10 (dez) dias úteis a contar da data da publicação, a qual deverá



Al

dar entrada na sede da Junta de Freguesia de Avenidas Novas, sita Av. de Berna, nº1, 1050-036 Lisboa, até ao último dia do prazo.

6.3. A decisão sobre as reclamações será proferida no dia útil imediatamente subsequente à data da sua apresentação, reservando-se a Junta de Freguesia o direito de suprimir o prazo previsto para apreciação e decisão, caso não sejam apresentadas quaisquer reclamações, procedendo nesse caso à fase de divulgação das Listas de Classificação Final.

6.4. A forma de divulgação das Listas de Classificação Final será a referida no ponto 6.1.

6.5. Caso o primeiro classificado desista ou não cumpra o referido nos pontos 7 e/ou 8, o espaço comercial poderá ser atribuído por ordem de classificação, até ao terceiro classificado.

7. PARA INSTALAÇÃO

7.1 O prazo para instalação e início de atividade termina 14 (catorze) dias após a data de notificação da adjudicação.

7.2 Os pedidos de ligação de água, luz, gás ou telefone serão da responsabilidade e a custas dos adjudicatários.

7.3 Todas as Lojas incluem quadro elétrico, instalações elétrica, de água e esgotos e perfurações até à cobertura para permitir a instalação de ar condicionado;

7.4 Na Loja nº 8 (rés-do-chão) existe a possibilidade de instalação de gás de cidade e extração de fumos, sendo que, esta loja dispõe de caleiras para recolha de águas no pavimento e caixa de visita própria e no seu interior está também integrada no pavimento a caixa de visita da rede comum de águas residuais do Mercado;

7.5 Na Loja nº 18 (primeiro andar) não existe a possibilidade de instalação de gás de cidade nem de extração de fumos;

8. PARA ADJUDICAÇÃO

3 (três) dias úteis após a data do recebimento da notificação da Junta de Freguesia de Avenidas Novas informando o candidato da adjudicação da loja, o mesmo terá



que liquidar o valor referente à inscrição e despesas de expediente e à taxa de ocupação relativa ao primeiro mês de atividade.

9. PRAZO DE VIGÊNCIA DAS LICENÇAS

As licenças de ocupação das lojas a concurso têm uma validade de 10 (dez) anos, findos os quais, cessam.

10. LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

Na realização do concurso observar-se-ão, subsidiariamente, as disposições legais aplicáveis, nomeadamente o que prescreve o *Regulamento Geral dos Mercados Retalhistas de Lisboa*, as tabelas municipais de taxas e de preços, aplicáveis por via do disposto no Regulamento Geral de Taxas e Preços da Freguesia de Avenidas Novas e demais legislação aplicável, em tudo o que não for especificamente contrariado pelo presente Aviso de Concurso.

Avenidas Novas, 28 de outubro de 2020

A Presidente

Ana Gaspar

Ana Gaspar



42

ANEXO I

GRELHA DE ANÁLISE

PROJETO COMERCIAL (60%)	<u>Estudo Prévio (30%):</u> - Fraco - Satisfatório - Bom - Muito Bom Na análise do estudo prévio serão, entre outros, tidos em conta, a apresentação de plantas de instalação dos equipamentos, memória descritiva, investimentos previstos e carta de intenção. <u>Importância do Ramo p/ a estrutura comercial do Mercado (70%) (*):</u> - Fraca - Satisfatória - Importante - Muito importante Será tido em conta o contributo para a diversidade/qualidade/originalidade da oferta global	0 1 3 5 0 1 3 5
	<u>Experiência Profissional na atividade a que se candidata (35%):</u> - Não indica/sem experiência ou não comprova - Até 5 anos (inclusive) - Mais de 5 anos até 10 anos (inclusive) - Mais de 10 anos <u>Experiência Profissional noutras atividades (10%):</u> - Não indica/sem experiência ou não comprova - Até 5 anos (inclusive) - Mais de 5 anos até 10 anos (inclusive) - Mais de 10 anos <u>Cursos de Formação Profissional na área da atividade a que se candidata (30%):</u> - Não indica/não tem ou não comprova - Até 35 horas (inclusive) - Mais de 35 horas até 100 horas (inclusive) - Mais de 100 horas <u>Habilitações Literárias (25%):</u> - Não indica ou não comprova - Até 9º ano escolaridade (inclusive) - 10º ou 11º ano escolaridade - 12º ano de escolaridade ou licenciatura ou mais	0 1 3 5 0 1 3 5 0 1 3 5



42

ANEXO II
QUADRO I

LOJAS VAGAS NO MERCADO MUNICIPAL DO BAIRRO SANTOS

Nº Loja	Área (m ²) – EM APURAMENTO FINAL	Ramo de Atividade	Taxa de ocupação Mensal (*)
8 (R/C)	Superfície útil 24,90 m ²	s/área de negócio definida (exceto as existentes) (*)	307,27 €
18 (1º Andar)	Superfície útil 12,00 m ²	s/área de negócio definida (exceto as existentes) (*)	148,08 €

(*) – O valor unitário p/m² corresponde a € 12,34, podendo estas taxas ser atualizadas anualmente e constam da Tabela de Taxas Municipais, subsidiariamente aplicável por via do disposto no Regulamento Geral de Taxas e Preços da Freguesia de Avenidas Novas.



Impresso de Candidatura
(A preencher com letra de legível)

CONCURSO PÚBLICO Nº 2/2019

ESPAÇOS COMERCIAIS NO MERCADO MUNICIPAL DE BAIRRO SANTOS

Identificação do Concorrente

NOME: _____

DATA DE NASCIMENTO: ____/____/____

CC/BI Nº _____ DE ____/____/____ DO ARQ. IDENTIFICAÇÃO
DE _____

CONTRIBUINTE Nº _____

BAIRRO FISCAL _____

MORADA: _____

LOCALIDADE: _____

CÓD. POSTAL _____

TELEFONE: _____

FAX: _____



Identificação do espaço comercial a que se candidata

MERCADO DO BAIRRO SANTOS

LOJA Nº _____

RAMO DE ACTIVIDADE: _____

HORÁRIO A PRATICAR: _____

Nº DE POSTOS DE TRABALHO A CRIAR: _____

Currículo do candidato

EXPERIÊNCIA NO RAMO A QUE SE CANDIDATA: _____ ANOS

CURSOS DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL _____ HORAS

HABILITAÇÕES LITERÁRIAS _____

O candidato declara expressamente, através do presente documento, que conhece e aceita sem reservas as normas do presente Concurso

Lisboa, _____ de _____ de 2020

(Assinatura legível do Candidato)



Elementos /Documentos que deverão acompanhar o impresso de candidatura

1. TODOS OS ELEMENTOS REFERIDOS NO PONTO 2.2 DO AVISO DO CONCURSO:

- ⇒ FOTOCÓPIA DO CARTÃO DE CIDADÃO OU DO BILHETE DE IDENTIDADE E DO CARTÃO DE CONTRIBUINTE
- ⇒ CURRÍCULO
- ⇒ PROJETO COMERCIAL

2. COMPROVATIVO DAS DECLARAÇÕES PRESTADAS NO IMPRESSO DE CANDIDATURA:

- ⇒ CERTIFICADO DE HABILITAÇÕES LITERÁRIAS;
- ⇒ DOCUMENTOS COMPROVATIVOS DA EXPERIÊNCIA NO RAMO;
- ⇒ CERTIFICADO EMITIDO PELA ENTIDADE FORMADORA COMPROVATIVA DA FREQUÊNCIA DE CURSOS DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL RELACIONADOS COM O RAMO DE ATIVIDADE, COM INDICAÇÃO DO NÚMERO DE HORAS DE FORMAÇÃO;

OUTROS ELEMENTOS/DOCUMENTOS COMPROVATIVOS DAS DECLARAÇÕES PRESTADAS NO IMPRESSO DE CANDIDATURA OU QUE CONSIDERE RELEVANTES PARA ANÁLISE DA PROPOSTA COM A RESPETIVA PROVA DOCUMENTAL